

L'envie d'entreprendre au féminin



Véra Lacour, Agnès Wipf et Lise Ostermann (de gauche à droite) : un trio féminin sur le podium de la création d'entreprise en Centre-Alsace. (Photo DNA-I.N.)

Près de 300 personnes sont venues hier se renseigner auprès des 25 spécialistes réunis au CREF par la CCI de Colmar, sur le métier d'entrepreneur. Certains ont déjà franchi le pas : les lauréates des trophées de la création d'entreprise ont quitté un emploi de salariée pour voler de leurs propres ailes.

L'esprit d'entreprise est présent en centre Alsace. En 2009, la CCI de Colmar a reçu 1400 porteurs de projets, un chiffre en augmentation de 40 %. Hier, pour l'édition 2009 de la journée régionale de la création d'entreprise, un visiteur sur deux recherchait des informations sur le statut d'auto-entrepreneur. « Aujourd'hui, ceux qui aspirent à monter leur affaire recherche un complément de revenu, ou veulent créer leur emploi vu la conjoncture », indique Denis Schmidt, responsable de CCI-Info.

Pour les trophées 2009 de la création d'entreprise, 18 candidats étaient en lice. Plus fort que la parité, le jury de professionnels a primé trois femmes. « Si elles ont pu créer leur affaire, c'est parce qu'elles ont eu une idée géniale », a salué Christiane Roth, vice-présidente de la CCI, qui leur a remis leur trophée.

Agnès Wipf - Fessenheim

A 44 ans, cette ancienne assistante de direction a monté RegioBox, le 19 octobre. Sa petite entreprise est spécialisée dans la conception et la diffusion de coffrets cadeaux comprenant 30 propositions de produits, de prestations et de loisirs, made in Alsace. « Le système de box existe au niveau national. Mais le bénéficiaire de ces forfaits cadeaux à thèmes, doit souvent faire plusieurs centaines de kilomètres pour en profiter. Les prestataires du grand Est sont assez peu représentés. Alors qu'en Alsace, on a tout ce qui faut. Avec mon concept, je développe un produit local, économique et écologique, explique Agnès Wipf. En tant que secrétaire de comité d'entreprise, je me suis rendue compte qu'il y avait une demande ». La créatrice cible une clientèle familiale, de particuliers, de CE, avec une commercialisation directe via internet, des moyennes surfaces commerciales, ou l'Ircos.

Véra Lacour - Fréland

Véra Lacour a travaillé comme assistante vétérinaire. La jeune femme de 27 ans a profité des facilités offertes par le statut d'auto-entrepreneur, pour lancer son activité d'éducatrice canine à domicile le 1er juin. Passionnée par les chiens, elle a créé son propre métier, après avoir suivi une formation en Suisse et en Allemagne. « Je propose une méthode douce d'éducation sans commandements, sans collier étrangleur, sans friandises, pour rétablir l'harmonie entre l'homme et l'animal. Je suis la première en France à développer cette approche. Avec l'évolution de la réglementation pour les propriétaires de chiens, le potentiel est important », dit-elle.

Liste Ostermann - Widensolen

« J'ai fait mon troisième bébé le 15 octobre, avec la naissance de Com'1 Atout pour implanter sur le Haut-Rhin, le mensuel gratuit «Temps Libre» destiné aux 45 ans et plus », sourit cette maman de deux enfants, ancienne chef des ventes de la distribution, qui a travaillé chez Bonduelle et Mediapost. Objectif : la diffusion de 10 000 exemplaires sur le secteur colmarien. Nantie d'une solide expérience dans le commercial et d'une forte envie d'entreprendre, Lise Ostermann a concrétisé son projet à 35 ans. Le jury a relevé « un fort potentiel d'évolution, et les bases financières saines de son entreprise ».

I.N.

© Dernières Nouvelles D'alsace, Vendredi 20 Novembre 2009. - Tous droits de reproduction réservés